



El proyecto SPREAD, la promoción de estilos de vida sostenibles en Europa

Autor: Gemma Salvador Obiols

Institución: Asociación Ecoinstitut de Ecología Aplicada

Otros autores: Bettina Schaefer (Asociación Ecoinstitut de Ecología Aplicada)

Resumen

"SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050" es un proyecto financiado por el 7º Programa Marco de Investigación de la Comisión Europea para reunir el conocimiento, la experiencia y las partes interesadas en un proceso de diálogo que articule los cambios imprescindibles que debe iniciar la población para alcanzar estilos de vida sostenibles dentro del horizonte temporal 2050 (<http://www.sustainable-lifestyles.eu/>). Desde un enfoque inédito el proyecto SPREAD pretende percibir las necesidades, deseos y visiones que tiene la sociedad civil para vivir de un modo más sostenible y traducir esta perspectiva en una hoja de ruta que defina la acción estratégica de los responsables políticos y ofrezca ideas innovadoras a las empresas, al mundo de la investigación y a la sociedad en general para lograr estilos de vida sostenibles. La elaboración de un estudio inicial, para detectar las tendencias sostenibles que se perfilan en Europa, constata que, un número creciente de personas en toda Europa están cambiando su modo de vivir, consumir y moverse para ganar calidad de vida, reducir su impacto ambiental y ahorrar dinero. Paralelamente, la creación de una plataforma social online (<http://spread2050.ning.com/>) permite intercambiar y aglutinar prácticas sostenibles cotidianas para motivar y capacitar cambios de comportamiento en los hogares hacia estilos de vida sostenibles, cómodos, accesibles y agradables. Mediante un enfoque intersectorial el proyecto se desarrolla a través de varios bloques (movilidad, hogares, consumo, sociedad, emprendeduría, escenarios y políticas) que cuestionan qué quiere decir vivir de un modo más sostenible y trazan un futuro menos impactante (ciudades inteligentes, transporte sostenible, alimentación ecológica, equidad, economía verde, edificación sostenible, acceso a la vivienda, salud, calidad de vida, felicidad, etc.). En estos momentos ya se han desarrollado en Finlandia, Alemania, Hungría y España, diversos talleres participativos con ciudadanos no organizados que han aportado soluciones individuales y colectivas desde perspectivas locales para reducir nuestra mochila ecológica en el planeta. La presente comunicación mostrará cuales son los escenarios futuros dibujados y las recomendaciones elaboradas a corto, medio y largo plazo (2012, 2020 y 2050) para identificar las vías de cambio y oportunidades que han de guiar a todos los actores clave para superar las dificultades y amenazas existentes y poder alcanzar estilos de vida sostenibles.

Palabras claves: estilos de vida sostenibles; sociedad civil; escenarios futuros; hoja de ruta.

Índice

EL PROYECTO SPREAD, SUSTAINABLE LIFESTYLES 2050	5
PRESENTACIÓN.....	5
COORDINADOR, SOCIOS Y ASESORES.....	5
OBJETIVOS	7
<i>Objetivos principales</i>	7
<i>Objetivos secundarios</i>	7
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	8
<i>Ámbitos temáticos</i>	8
<i>Actividades (workpackages)</i>	9
<i>Backcasting</i>	10
<i>Roadmap</i>	10
ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLES	11
PLANTEAMIENTO	11
DESARROLLO.....	14
<i>Plataforma Social</i>	16
<i>Prácticas Sostenibles</i>	16
<i>Visiones Sostenibles emergentes</i>	17
<i>Mochila Ecológica</i>	19
<i>Escenarios Futuros</i>	20
<i>Talleres Participativos “iFuture”</i>	22
<i>Talleres de Expertos y Difusión</i>	23
<i>Actividades en curso</i>	24
REFLEXIONES	25

Índice de tablas, figuras, gráficas y imágenes

Tabla 1. Ámbitos temáticos del SPREAD y objetivos de cada uno.....	8
Tabla 2. Objetivos de los WP	9
Tabla 3. Principales herramientas y recursos elaborados en cada WP	14
Tabla 4. Visiones Sostenibles emergentes de la sociedad para el 2050	17
Tabla 5. Visualización de los escenarios futuros.....	21
Tabla 6. Descripción de las actividades en curso.....	24
Figura 1. Mapa conceptual de los objetivos y la metodología de investigación	7
Figura 2. Actividades del proyecto	10
Figura 3. Ejemplos de consumo insostenible en Europa	12
Figura 4. Mapa conceptual para entender los Estilos de Vida Sostenibles en Europa	13
Gráfica 1. Presión ambiental por euro gastado en consumo	13
Imagen 1. Logo del proyecto y acceso a la plataforma social <i>on line</i>	5
Imagen 2. Miembros del Consejo Asesor Empresarial.....	6
Imagen 3. Ejemplo de grupos temáticos y miembros de la plataforma social.....	16
Imagen 4. Tarjetas de Ideas Sostenibles: <i>Cocina comunitaria</i> y <i>iMovilidad</i>	17
Imagen 5. Perspectiva del futuro según la biocapacidad del planeta	19
Imagen 6. Taller <i>Backcasting</i> para definir la consecución de estilos de vida sostenibles	20
Imagen 7. Imagen representativa del método <i>Backcasting</i>	20
Imagen 7. Sistema cartesiano que define los cuatro posibles escenarios futuros	21
Imagen 8. Perfil de la mochila ecológica de Manolo, participante del <i>iFuture Spain</i>	22
Imagen 9. Taller <i>iFuture Spain</i> en Barcelona, febrero 2011	23
Imagen 10. Conferencia impartida en Barcelona en el contexto de Río+20, mayo 2012..	24
Imagen 11. Taller de expertos celebrado en Barcelona, mayo 2012.....	24

El proyecto **SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050**

Presentación

"**SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050**" es un proyecto financiado por el 7º Programa Marco de Investigación de la Comisión Europea¹, iniciado en enero del 2011 y que finalizará a finales del 2012, para desarrollar una agenda de investigación para la UE y sus Estados miembros que permita alcanzar **estilos de vida sostenibles** dentro del horizonte temporal **2050**. El resultado final del proceso de investigación será la definición de una Hoja de Ruta 2012-2050 con acciones estratégicas que establezcan el rumbo que debe seguir la sociedad para vivir bien respetando la limitación de recursos naturales que tiene nuestro planeta. La página web del proyecto es: <http://www.sustainable-lifestyles.eu/>

La principal particularidad del SPREAD es su metodología de trabajo abierta y participativa que, a través de una **plataforma social on line**, persigue aglutinar el conocimiento y la experiencia de toda la sociedad civil y construir un proceso de diálogo continuo capaz de comprender y articular los cambios imprescindibles que deben iniciar todos los actores sociales para alcanzar estilos de vida sostenibles. Para acceder a la plataforma social *on line* ir a: <http://spread2050.ning.com/>

Imagen 1. Logo del proyecto y acceso a la plataforma social *on line*



Fuente: Proyecto **SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050**

El trabajo desarrollado se centra geográficamente en Europa, sin embargo, los límites de los sistemas globales y el impacto o la influencia de los estilos de vida europeos en el resto del mundo y viceversa, son también considerados en el proyecto.

Coordinador, socios y asesores

El coordinador del proyecto europeo es **UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP)** de Alemania, responsable de su dirección, planificación, comunicación y difusión. Para más información consultar: <http://www.scp-centre.org/>.

Un consorcio europeo formado por 9 socios procedentes de 8 países distintos (Francia, Finlandia, España, Países Bajos, Suecia, Bélgica, Italia y Hungría) desarrollan las distintas tareas y fases para ejecutar el proyecto:

- Ashoka, Francia: <http://www.ashoka.asso.fr/>
- Demos Helsinki, Finlandia: <http://www.demos.fi/english>

¹ http://europa.eu/legislation_summaries/energy/european_energy_policy/i23022_es.htm

- Ecoinstitut Barcelona, España <http://www.ecoinstitut.es/>
- Energy Research Centre of the Netherlands (ECN), Países Bajos: <http://www.ecn.nl/en/>
- EuroHealthNet, Bélgica: <http://www.eurohealthnet.eu/>
- The International Institute for Industrial Environmental Economics at Lund University (ULUND), Suecia: <http://www.iiiee.lu.se/>
- Politecnico di Milano, Italia: <http://www.english.polimi.it/>
- The Northern Alliance for Sustainability (ANPED), Bélgica: <http://www.anped.org/>
- Regional Environmental Center for CEE Countries (REC), Hungría: http://www.rec.hu/e_index.html

El SPREAD cuenta también con un Consejo Asesor de expertos (7 miembros) con representantes de gobiernos, del mundo de la educación e investigación y ONG, así como con un Consejo Asesor Empresarial para considerar la visión empresarial capacidad de decisión en el proyecto (ver imagen 2). Para más información consultar: <http://www.sustainable-lifestyles.eu/project-consortium/advisors.html>.

Imagen 2. Miembros del Consejo Asesor Empresarial



Fuente: Proyecto SPREAD, *Sustainable Lifestyles 2050*

Objetivos

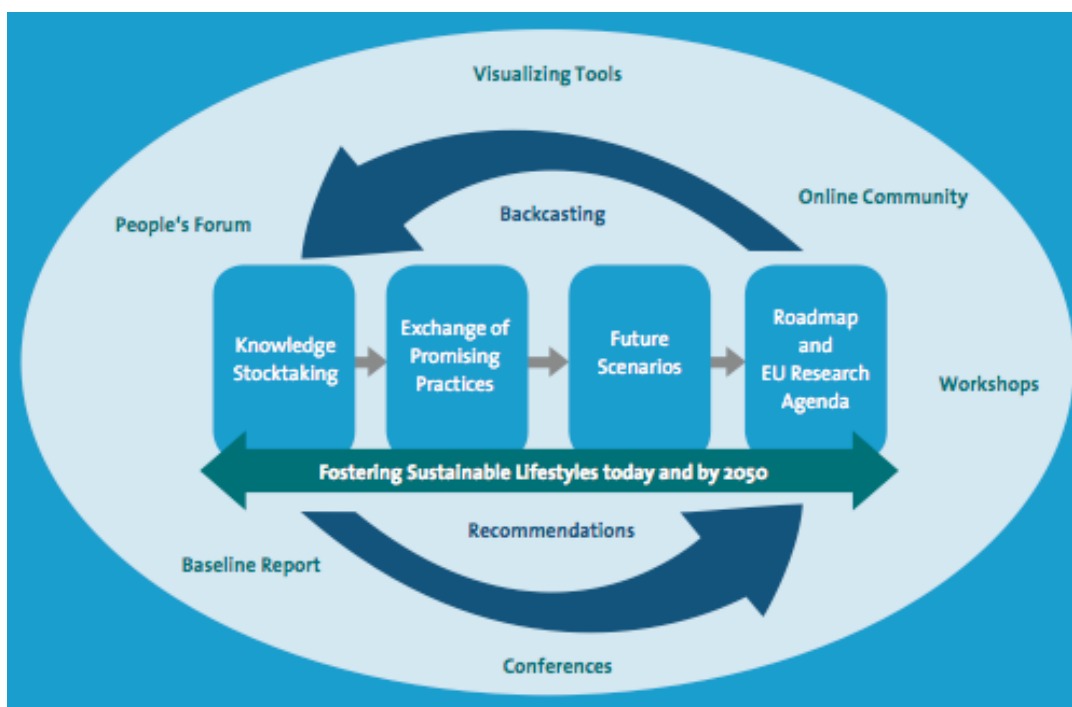
Objetivos principales

- Desarrollar un proceso de investigación sobre cómo alcanzar **estilos de vida sostenibles** articulando un proceso de diálogo con la **sociedad civil europea** para percibir sus necesidades, problemas, deseos y visiones al respecto.
- Elaborar una Hoja de Ruta o **Roadmap** que traduzca esta perspectiva social de vivir generando menor impacto ambiental en recomendaciones políticas y en una agenda de investigación capaz de identificar espacios de oportunidad e ideas innovadoras para toda la sociedad (el mundo empresarial, la investigación científica y técnica y la sociedad en general).

Objetivos secundarios

- Aglutinar y constreñir el **conocimiento**, los recursos e iniciativas de todos los actores sociales para desarrollar **escenarios futuros** con estilos de vida sostenibles para el año 2050 en todos los ámbitos de interés (movilidad, hogares, consumo, trabajo, ocio, educación, salud, etc.).
- Abordar el reto de mantener y/o mejorar la calidad de vida de la sociedad europea dentro de la biocapacidad del planeta, es decir, manteniendo la capacidad del planeta para producir y regenerar los recursos naturales o lo que es lo mismo, reduciendo la **huella ecológica** actual.
- Facilitar una amplia **participación social** para compartir experiencias, buenas prácticas, inquietudes y expectativas y **difundir y propagar** estilos de vida sostenibles y saludables en Europa.

Figura 1. Mapa conceptual de los objetivos y la metodología de investigación



Fuente: Proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050

Metodología de investigación





Para investigar cómo alcanzar estilos de vida sostenibles y saludables se han utilizado cuatro procedimientos de trabajo complementarios:

- Identificar i definir ámbitos temáticos
- Organizar actividades o *Workpackages*
- Usar la metodología de *Backasting*
- Aplicar la técnica del *Roadmapping*

Ámbitos temáticos

Para abordar la complejidad temática que conlleva estudiar estilos de vida presentes y futuros se han concretado cuatro ámbitos temáticos para desarrollar las diferentes actividades. Éstos son: Movilidad Sostenible, Vivienda Sostenible, Consumo Sostenible y Sociedad Sostenible. Cada uno de los ámbitos involucra una amplia variedad de actores sociales (gobernantes, sector empresarial, centros de investigación y ONG). En la siguiente tabla se detallan los objetivos de cada ámbito:

Tabla 1. Ámbitos temáticos del SPREAD y objetivos de cada uno

Ámbitos temáticos	Objetivos	Recurso visual
1. Movilidad Sostenible (Sustainable Moving)	Estudiar los patrones sostenibles de la movilidad actual y futura; evaluar los impactos de la movilidad obligada y no obligada en las generaciones presentes y futuras; estudiar su relación con la innovación tecnológica y viceversa.	
2. Hogares Sostenibles (Sustainable Living)	Considerar aspectos distintos como: el diseño de edificios, los materiales de construcción, el consumo de energía, el uso de electrodomésticos y servicios relacionados, los espacios comunitarios compartidos, los barrios sostenibles, la calidad del aire local, los proyectos comunitarios, el nivel de consumo, la inclusión social, la gestión de residuos o el envejecimiento de la sociedad europea.	
3. Consumo Sostenible (Sustainable Consuming)	Abordar el consumo de productos y servicios por los consumidores finales; considerar los diferentes contextos geográficos y culturales relacionadas con el consumo sostenible; investigar el consumo de alimentos y su relación con la salud, así como las relaciones directas productor-consumidor.	
4. Sociedad Sostenible (Sustainable Society)	Garantizar la igualdad de oportunidades sociales sin discriminación (salud, acceso al trabajo, a vivienda, educación y recreación) para alcanzar la calidad de vida óptima; detectar oportunidades considerando la evolución demográfica y el envejecimiento de la población y planteando la eficiencia económica (sistemas de pensiones, servicios sociales etc.); y tratar cuestiones transversales de relevancia para los otros grupos de trabajo como la salud y la calidad de vida.	

Fuente: Ecoinstitut a partir de documentación del proyecto *SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050*

Actividades (workpackages)

El proyecto SPREAD se ha dividido en nueve bloques de actividades o *workpackages* (WP). Cada uno de ellos tiene unos objetivos y un/unos socio/os líder/es encargados de su correcta ejecución. La siguiente tabla describe los objetivos de cada bloque de actividades planificadas para desarrollar el proyecto:

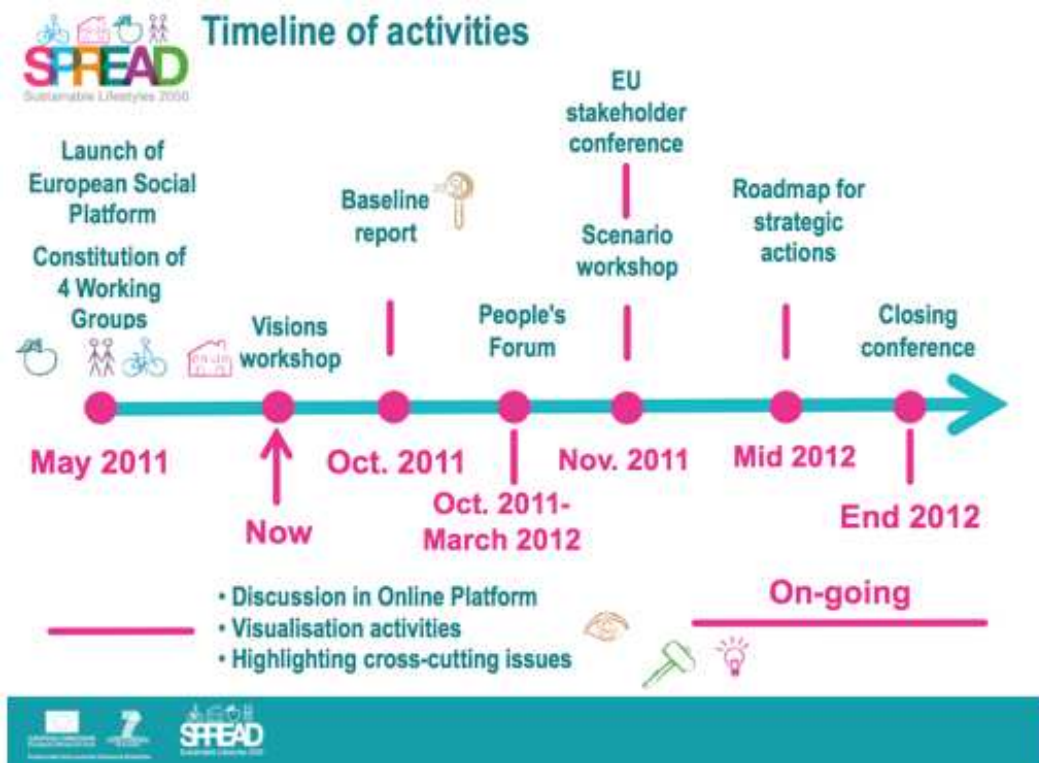
Tabla 2. Objetivos de los WP

Workpackages	Objetivos
WP1. Informe de referencia	Recopilar el conocimiento existente sobre estilos de vida sostenibles para obtener una visión general de la investigación actual y entender las barreras y/o los facilitadores existentes en la promoción de estilos de vida más sostenibles.
WP2. Conferencia lanzamiento Plataforma Social y Grupos de Trabajo	Realizar una conferencia de apertura oficial de la plataforma social y para dar a conocer los ámbitos temáticos de trabajo.
WP3. Visiones emergentes y Policy Brief	Elaborar materiales visuales que recoja practicas prometedoras y un <i>Policy Brief</i> (informe político) sobre barreras, oportunidades y facilitadores para alcanzar estilos de vida sostenibles.
WP4. Escenarios de futuro	Crear y visualizar escenarios futuros para alcanzar nuevos modelos sociales europeos que combinen estilos de vida ambiental, social y económicamente sostenibles para el año 2050.
WP5. Hoja de Ruta de acciones estratégicas	Presentar la hoja de ruta para estilos de vida sostenibles en el año 2050 con recomendaciones a corto y largo plazo para los actores interesados y organizar la conferencia de clausura.
WP6. Agenda de investigación	Elaborar una agenda de investigación que describa las líneas de investigación futuras necesarias para generar el conocimiento suficiente sobre los modos de vida sostenibles.
WP7. Talleres iFuture	Identificar el significado de los estilos de vida sostenibles desde el punto de vista de la vida cotidiana, acercando la perspectiva del "mundo real" a través de la participación de la sociedad civil (entrevistas, foro, grupos de discusión, etc.).
WP8. Comunicación y difusión	Gestionar i hacer el seguimiento de la página web, la plataforma social, elaboración de vídeos y presentación de proyectos en foros internacionales.
WP9. Gestión y coordinación	Gestionar y coordinar el proyecto; establecer mecanismos de comunicación entre los socios e interactuar con la Comisión Europea.

Fuente: Ecoinstitut a partir de documentación del proyecto *SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050*

La siguiente figura sitúa cada las actividades cronológicamente en el tiempo y en relación con los demás:

Figura 2. Actividades del proyecto



Fuente: Proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050

Backcasting

La metodología de la retrospección o **Backcasting** es una herramienta que ha permitido planificar hacia atrás desde el futuro, es decir, desarrollar una visión de futuro teniendo en cuenta los estilos de vida sostenibles que queremos alcanzar en 2050. Para ello únicamente ha sido necesario responder a una única pero compleja pregunta sobre qué estilos de vida sostenibles queremos alcanzar en el futuro próximo y lejano; seguidamente se ha analizado, con detenimiento, la situación de partida y, finalmente, se han identificado los recursos, las iniciativas y la tecnología disponible para alcanzar estilos de vida sostenibles en 2050.

Roadmap

La técnica de trabajo Hoja de Ruta o **Roadmapping** consiste en planificar el desarrollo del proyecto a través de la consecución de unos objetivos a corto, medio y largo plazo que incluyen plazos de consecución aproximados para afrontar los principales retos en la búsqueda de estilos de vida más sostenibles. Para desarrollarla se han fijado los hitos o *milestones* (2015, 2020, 2025 y 2050) que son las fechas en las que, supuestamente, estará finalizado el paquete de cambios identificados como imprescindibles para alcanzar estilos de vida sostenibles.

Estilos de vida sostenibles

Planteamiento

Pero, ¿qué son exactamente los estilos de vida más sostenibles? ¿Cómo debe de ser el futuro sostenible? Qué implicaciones conlleva respecto nuestra manera de ser, de vivir, de movernos, de consumir? ¿Cómo deben concretarse nuestras aspiraciones para mantener y/o mejorar nuestra calidad de vida sin aumentar la huella ecológica planetaria? ¿Cómo podemos fomentar estilos de vida sostenibles para todas las personas y realidades socio-económicas distintas?

El término estilos de vida sostenibles (*Sustainable Lifestyles*) es un concepto muy amplio que hace referencia a todas las experiencias cotidianas de las personas relacionadas, no tan sólo con la movilidad, el consumo y los patrones de producción, sino también con aspectos como la salud, la educación, las relaciones interpersonales o las actividades de ocio, entre otros. Por ello, el proyecto SPREAD empieza su desarrollo recopilando los recursos y el conocimiento al respecto en el informe de referencia "*D1.1 Sustainable Lifestyles baseline report: Today's Facts & Tomorrow Trends*"². La publicación es una síntesis que identifica buenas prácticas y políticas existentes en Europa para perfilar una visión general y identificar los factores que impiden o facilitan la implementación del cambio hacia estilos de vida más sostenibles.

El estudio constata que, un número creciente de europeos, está cambiando su modo de vivir, consumir y moverse para ganar calidad de vida, reducir su impacto ambiental y, además, ahorrar dinero. No obstante, la insostenibilidad de los presentes patrones de vida europeos, basados en la sobreproducción y el sobreconsumo, ejerce una presión excesiva sobre los recursos naturales, generando impactos ambientales, económicos, sociales y de salud negativos. Las investigaciones realizadas para comprender los estilos de vida presentes, concluyen³:

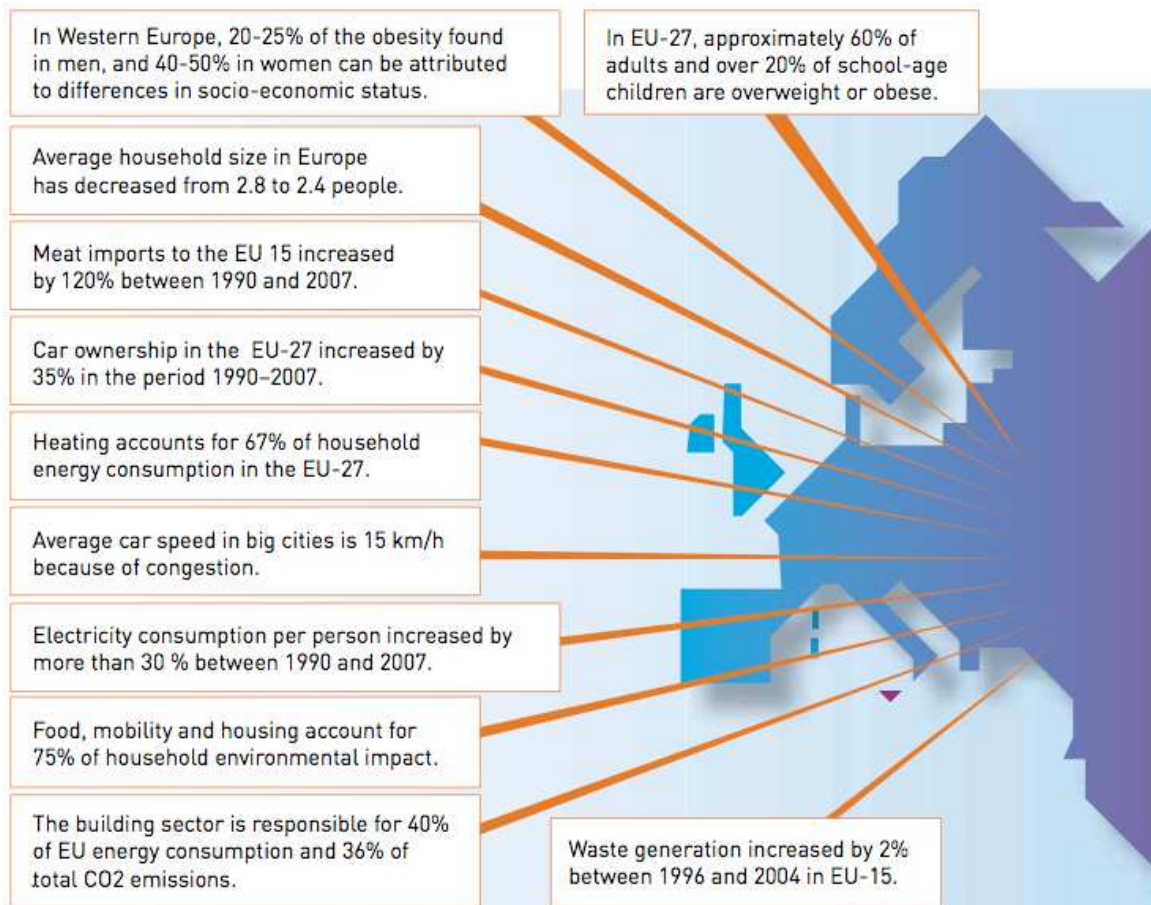
- En conjunto, el consumo final de alimentos y bebidas, transporte privado y vivienda son la fuente de un 70-80% de los impactos medioambientales de la actividad humana en Europa;
- El consumo de carne y productos lácteos representan alrededor de una cuarta parte (24%) de todos los impactos finales de consumo;
- La calefacción doméstica, el consumo de agua, los electrodomésticos y los productos y servicios electrónicos representan el 40% del consumo energético total de Europa;
- El uso del coche privado en Europa aumentó en más de un tercio (35%) entre 1990 y 2007, y más de un tercio de los 750 millones de coches del mundo son coches privados de conductores de la UE;
- Aproximadamente el 60% de los adultos y más del 20% de los niños en edad escolar en la UE tienen sobrepeso o son obesos; las enfermedades coronarias asociadas al consumo de alimentos grasos y al tabaco son la causa más común de muerte en la UE.

² http://www.sustainable-lifestyles.eu/fileadmin/images/content/D1.1_Baseline_Report.pdf

³ Fuente: Publicación "*D1.1 Sustainable Lifestyles baseline report*" del SPREAD.

En la siguiente figura se ejemplifican algunas de estas prácticas insostenibles presentes en Europa:

Figura 3. Ejemplos de consumo insostenible en Europa



Fuente: Publicación "D1.1 Sustainable Lifestyles baseline report" del SPREAD.

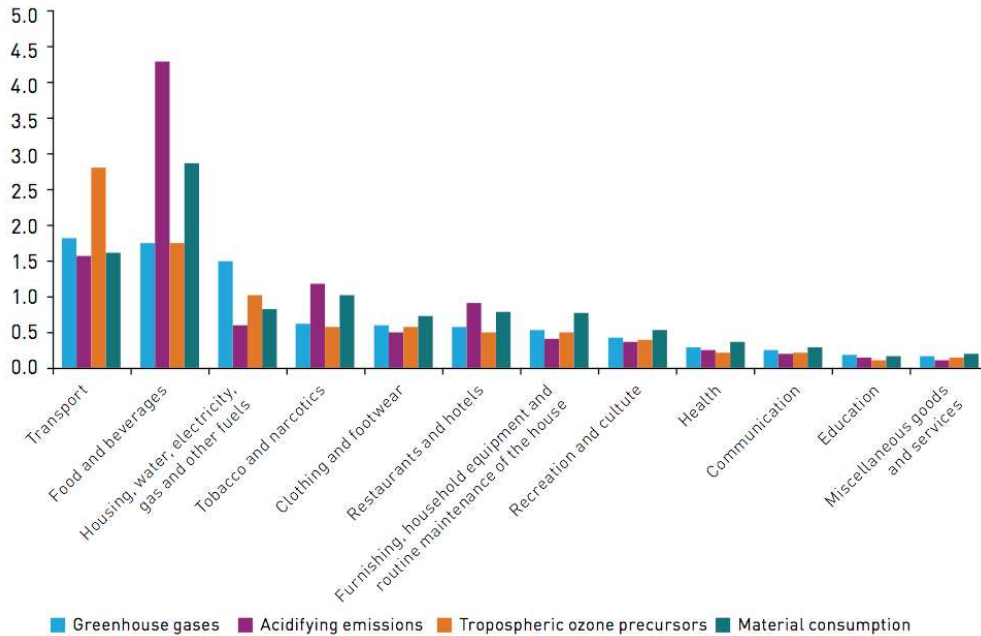
La mayor parte de los problemas relacionados con la sostenibilidad son de difícil comprensión y apropiación debido a su naturaleza global y compleja (como el cambio climático global, la deforestación, la escasez de agua o la pérdida de la biodiversidad). Conocer y entender el significado de las motivaciones que rigen nuestras conductas día a día es el primer paso para reflexionar sobre cómo vivimos, a nivel individual y colectivo, y empezar a cambiar los procesos de toma de decisiones que no son sostenibles.

La siguiente gráfica ilustra por cada euro privado consumido por categoría de consumo la presión ambiental de éste gasto respecto cuatro tipos de impactos ambientales: emisión de gases con efecto invernadero, emisión de sustancias acidificantes, emisión de gases precursores del ozono troposférico y consumo de materiales. Según el estudio⁴ realizado en nueve estados de la UE (Austria, Republica Checa, Dinamarca, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal y Suecia) en 2050 las categorías de movilidad (*transport*),

⁴ Fuente: Publicación "D1.1 Sustainable Lifestyles baseline report" del proyecto SPREAD.

comida (*food and beverages*) y vivienda (*housing*) representan el 75% del impacto ambiental del consumo en los hogares.

Gráfica 1. Presión ambiental por euro gastado en consumo

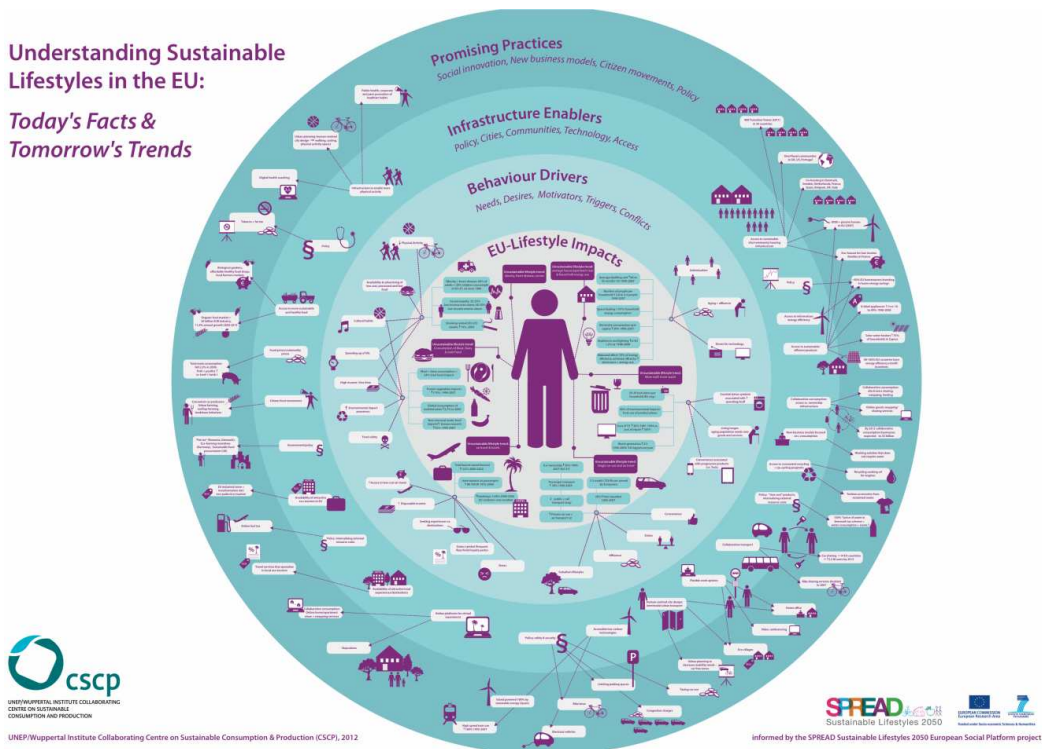


Fuente: EEA (2010b). *The European environment - state and outlook 2010: consumption and the environment*. European Environmental Agency, Copenhagen.

La siguiente figura identifica y interrelaciona en el espacio las practicas prometedoras, la habilitación de infraestructuras y los elementos conductuales que influyen la consecución de estilos de vida con más o menos impacto ambiental y social.

Figura 4. Mapa conceptual para entender los Estilos de Vida Sostenibles en Europa

Understanding Sustainable Lifestyles in the EU:
Today's Facts & Tomorrow's Trends





Fuente: Proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050

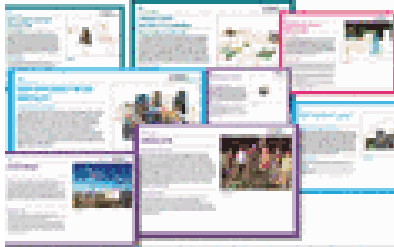
Desarrollo

El progreso del SPREAD ha tenido lugar a través del desarrollo de contenidos en cada WP hasta alcanzar los objetivos establecidos para cada uno de ellos. El uso de distintas herramientas visuales y recursos prácticos en cada bloque de actividades (publicaciones, presentaciones, tarjetas, gráficos, etc.) ha sido un importante elemento facilitador para encadenar los WP, conseguir los resultados esperados y divulgar el avance del proyecto.

Tabla 3. Principales herramientas y recursos elaborados en cada WP

WP1. Informe de referencia	WP2. Conferencia inicial y Plataforma Social
	
WP3. Visiones emergentes	WP4. Escenarios de futuro

WP1. Informe de referencia



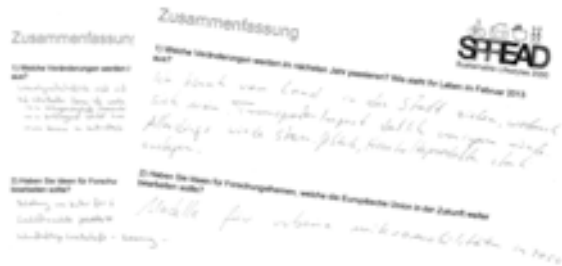
WP2. Conferencia inicial y Plataforma Social



WP5. Roadmap 2012-2050

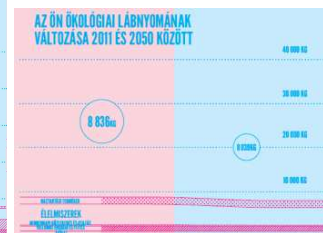
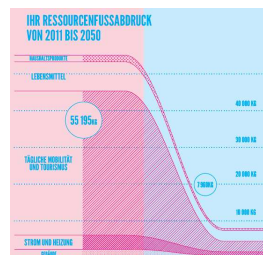
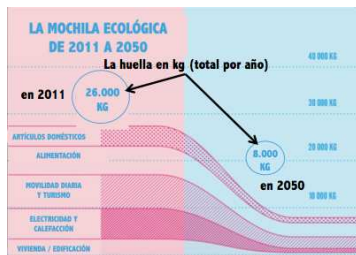


WP6. Agenda de investigación europea



En proceso de elaboración (para diciembre de 2012)

WP7. Foro popular



Fuente: Ecoinstitut a partir de documentación del proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050

Plataforma Social

La creación de una comunidad *on line* abierta para discutir estilos de vida sostenibles, intercambiar y aglutinar prácticas sostenibles cotidianas de la sociedad civil ha sido un elemento imprescindible de ésta investigación. Su finalidad ha sido difundir estilos de vida sostenibles en toda Europa e incorporar sus aportaciones al borrador que se presentará a los responsables políticos de la UE.

Cualquier ciudadano puede registrarse en la pagina web <http://www.sustainable-lifestyles.eu/community> y empezar a compartir sus comentarios, opiniones, optimismo, buenas prácticas y nuevos patrones en sus hogares que reflejen estilos de vida sostenibles, cómodos, accesibles y agradables. También puede invitar a sus conocidos y/o amigos a formar parte de la iniciativa, incrementando su motivación a empezar a cambiar comportamientos que generan impactos sociales y ambientales.

La comunidad funciona cuando los miembros comparten conocimiento abriendo foros de discusiones o colgando información de manera libre en 5 espacios organizados: Bloques; Grupos temáticos (General, Temas de investigación, Salud y Sociedad, Movilidad, Consumo, Hogares, Río+20, Talleres participativos, Conferencia final); Videos; Escenarios; y el Taller *On line*. La creatividad colectiva de esta conectividad se refuerza con los grupos creados en las redes sociales de Facebook: "*Future of Sustainable Lifestyles & Entrepreneurship*" y Twitter: "*Sustainable+lifestyles*".

Imagen 3. Ejemplo de grupos temáticos y miembros de la plataforma social

	<p>Research topics 71 members Latest Activity: Sep 17</p> <p>What research topics are relevant for building and supporting sustainable lifestyles? What gaps in research can we pinpoint? This group also...</p>		<p>Moving 44 members Latest Activity: Sep 13</p> <p>How should we move around? What roles do cars, public transport, walking and cycling play in society? We must consider emissions and pollution,...</p>
	<p>Living 42 members Latest Activity: Sep 13</p> <p>How do we build sustainability and quality of life through housing? This group considers design and construction, energy consumption, shared...</p>		<p>Consuming 78 members Latest Activity: Oct 2</p> <p>What will a sustainable future mean for the way we consume? How can we fulfill individual needs more sustainably? What are the impacts of...</p>

Fuente: <http://spread2050.ning.com/groups>

Prácticas Sostenibles

La creación de un conjunto de Tarjetas de Ideas Sostenibles ha sido una herramienta que ha facilitado la proyección del futuro sostenible que queremos alcanzar en 2050: representan ideas sociales y técnicas, concebidas tanto por parte de expertos como por la ciudadanía, que visualizan nuevas prácticas y rutinas cotidianas. Cada idea pertenece a un ámbito temático concreto (movilidad, hogares, consumo y sociedad) para inspirar y provocar el desarrollo de las bases de los escenarios futuros más sostenible.

En la siguiente imagen se detallan dos ejemplos: la Idea Sostenible *Cocina comunitaria* representa un nuevo servicio social donde se cocina de forma colectiva y se incrementa la calidad de los alimentos servidos; la Idea Sostenible *iMovilidad* representa un nuevo dispositivo tecnológico que interconecta, mediante una aplicación móvil, a los ciudadanos de una comunidad local y les sugiere posibilidades de transporte para una movilidad más sostenible.

Imagen 4. Tarjetas de Ideas Sostenibles: Cocina comunitaria y iMovilidad



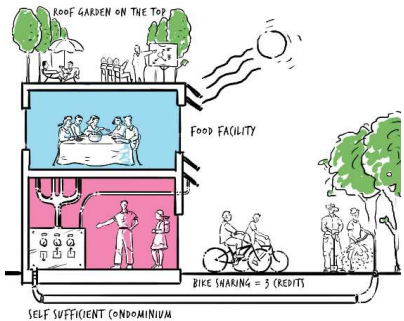
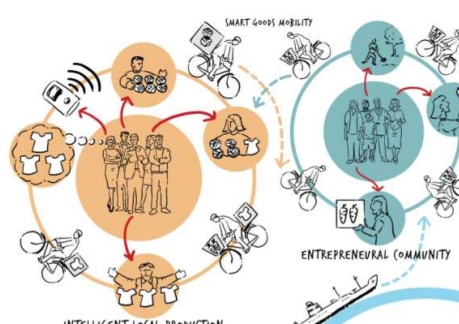
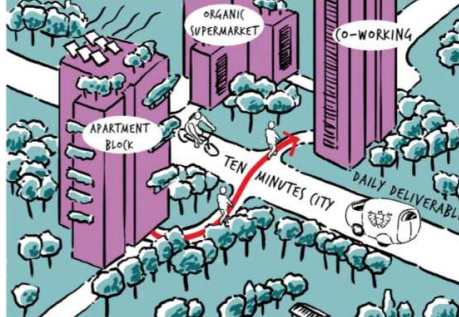
Fuente: Proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050

Visiones Sostenibles emergentes

Las visiones emergentes sobre estilos de vida alternativos y sostenibles para el 2050 se han desarrollado en el taller de expertos que identificó ámbitos clave de los aspectos cotidianos de nuestras vidas (consumo, edificios, desplazamientos, salud, trabajo, tecnologías, etc.) para precisar alternativas viables de visiones de futuros más sostenibles. Algunos elementos comunes de estos enfoques emergentes son el trabajo en red y la colaboración establecida entre los distintos actores sociales que, son parte del sistema, y que tienen la capacidad suficiente para cambiar situaciones insostenibles e identificar nuevos patrones de gestión hacia realidades más sostenibles. La siguiente tabla detalla los valores y las bases de las cuatro visiones desarrolladas:

Tabla 4. Visiones Sostenibles emergentes de la sociedad para el 2050

Visión Sostenible/ Valores	Descripción	Recurso visual
<p>Economía alternativa y comunidades densas</p> <p>Valores: suficiencia, distribución y cohesión.</p>	<p>Visión basada en la racionalización de los recursos comunes a través de un sistema de compensación de servicios (créditos); en un gobierno que controla determinadas variables individuales; y una comunidad densa y autosuficiente que promueve el consumo local y de productos de temporada.</p>	

Visión Sostenible/ Valores	Descripción	Recurso visual
<p>El valor de la confianza</p> <p>Valores: equidad, conciencia y participación.</p>	<p>Visión basada en el valor de la comunidad como refuerzo de la estructura de la vida cotidiana y pilar de la iniciativa pública y privada. Mediante el desarrollo de comunidades autosuficientes se desarrollan sistemas flexibles respecto los recursos, la salud y el bienestar de los ciudadanos.</p>	
<p>Sociedad emprendedora y conectada</p> <p>Valores: empatía, compromiso, accesibilidad, eficiencia y tecnología inteligente.</p>	<p>Visión basada en promover la salud del bienestar mediante el sentido de una comunidad que genera riqueza desvinculada del desarrollo material y que mejora la gestión a través de las nuevas tecnologías inteligentes.</p>	
<p>Comunidades felices que comparten</p> <p>Valores: colaboración, felicidad, proximidad.</p>	<p>Visión basada en comunidades que comparten servicios e infraestructuras, con más tiempo para compartir proyectos comunes y generar beneficios (se trabaja menos); en un territorio compacto capaz de desarrollar productos y servicios basados en el compromiso y la participación.</p>	

Fuente: Ecoinstitut a partir de documentación del proyecto *SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050*

En este punto del avance del proyecto ha sido determinante identificar los actores sociales⁵ que han de facilitar los cambios que conlleva la consecución de las visiones sostenibles emergentes. Cada uno de ellos debe desarrollar mensajes clave, de lectura sistémica y multisectorial, para adoptar finalmente, políticas y estrategias que permitan alcanzar estilos de vida más sostenibles y saludables para toda la sociedad europea. Estos actores son:

- Autoridades públicas europeas
- Gobiernos locales
- Sistemas de sanidad públicos
- Redes sociales de tecnologías e infraestructuras
- Emprendedores sociales

⁵ Fuente: "D3.2_PolicyBrief_SustainableLifestyles.pdf".

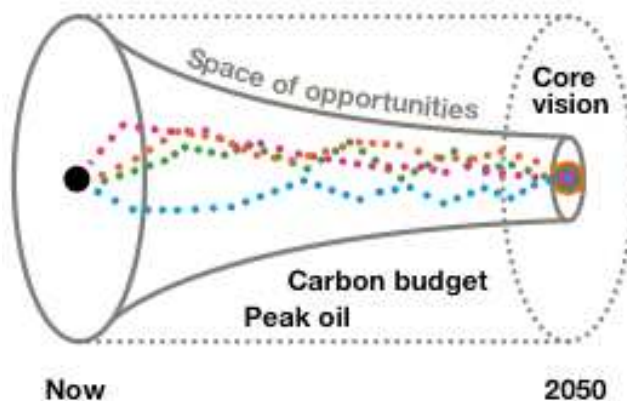
- Innovadores sociales
- Instituciones educativas
- Profesionales que diseñan productos y servicios
- Negocios y corporaciones
- Organizaciones No Gubernamentales y la Sociedad civil

Mochila Ecológica

Uno de los puntos clave del proyecto ha sido la consideración del impacto ambiental de las formas de vida presentes y futuras a través del indicador de la **huella ecológica** o **mochila ecológica**, calculada según la biocapacidad del planeta o capacidad ecológica de la tierra para regenerar sus recursos naturales y asimilar los residuos que produce la población ha sido. Mediante el uso del método de la retrospcción ha sido posible cuantificar los escenarios sostenibles futuros y definir maneras de vivir válidas y relevantes concretando las limitaciones que tendrá el espacio de oportunidades futuro desde la consideración de dos variables (ver imagen 3):

- El límite mundial de las reservas mundiales de petróleo que hará disminuir las fuerzas productivas a escala mundial (*Peak oil*); y
- La asignación límite establecida de concentración de gases de efecto invernadero en la atmosfera repartida de forma equitativa entre la población mundial (*Carbon budget*).

Imagen 5. Perspectiva del futuro según la biocapacidad del planeta



Fuente: Proyecto SPREAD, *Sustainable Lifestyles 2050*

Para cuantificar esta visión futura del 2050 con límites de capacidad planetaria el SPREAD ha estimado como nivel seguro y sostenible el límite de **8.000 Kg. de material de huella ecológica por persona/año** según los valores investigados en un estudio finlandés⁶ que determinó el peso de la huella ecológica de varios hogares según sus ingresos y según el consumo relacionado en seis ámbitos o variables (alimentación, hogar, artículos para el hogar, uso de la energía, transporte y turismoocio).

⁶ Michael Lettenmeier, Tuuli Hirvilammi, Senja Laakso, Satu Lähteenoja y Kristiina Aalto. "Material Footprint of Low-Income Households in Finland- Consequences for the Sustainability Debate". *Sustainability*, 29 June 2012.

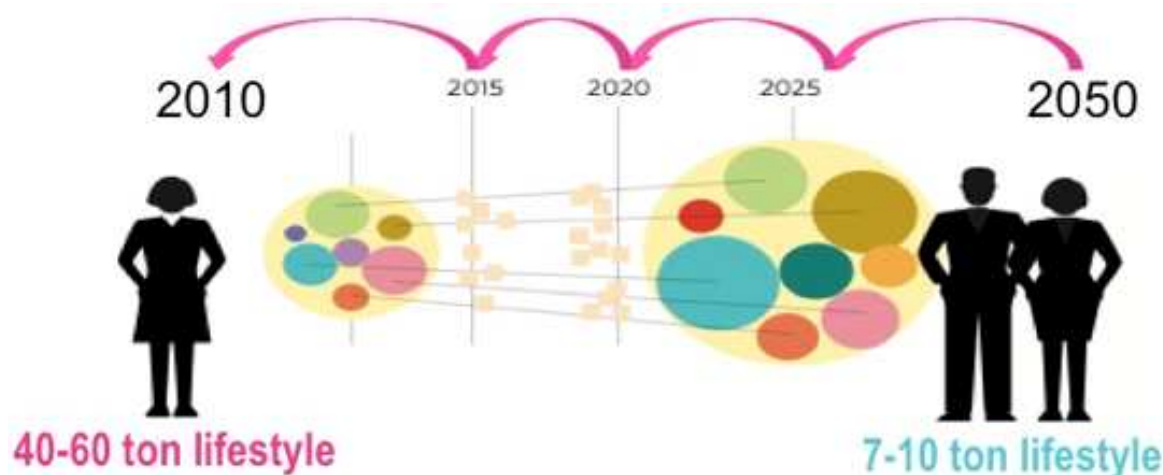
Una vez se ha definido el umbral dónde se debe llegar (7-10 tn. de material de huella ecológica persona/año) es posible retroceder desde el futuro 2050 hacia atrás y llegar hasta la mochila ecológica del presente (40-60 tn. de material de huella ecológica por persona/año), aplicando la herramienta del *backcasting* para identificar los hitos imprescindibles que han de conducir esta reducción de material para el 2015, el 2020, el 2025 y el 2050, respectivamente (ver imagen 6).

Imagen 6. Taller *Backcasting* para definir la consecución de estilos de vida sostenibles



Fuente: Proyecto SPREAD, *Sustainable Lifestyles 2050*

Imagen 7. Imagen representativa del método *Backcasting*



Fuente: Proyecto SPREAD, *Sustainable Lifestyles 2050*

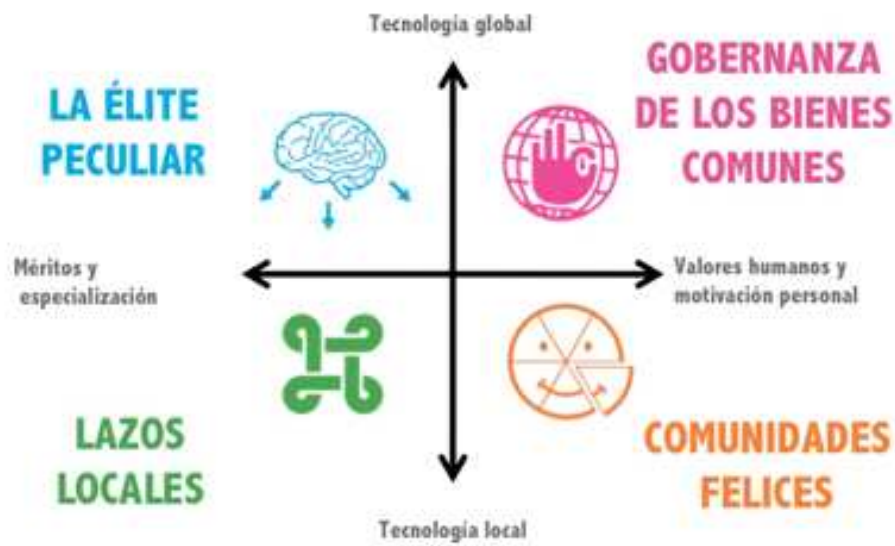
Escenarios Futuros

A partir de las visiones sostenibles emergentes y con la finalidad de establecer escenarios futuros significativamente diferentes entre sí, el SPREAD ha desarrollado cuatro hipótesis de espacios caracterizados con dos variables fundamentales o incertidumbres. Estas incertidumbres son:

- La tecnología existente es "global" - "local"; y
- Los valores que prevalecen en la sociedad son el humanismo (capital humano, valores humanos, motivación personal) - la meritocracia (prevalencia del esfuerzo individual, méritos, especialización).

Estos dos incertidumbres críticas dibujan un sistema cartesiano dónde se sitúan todos los actores sociales que construyen el hilo conductor de las posibles sociedades futuras llamadas: la "Élite Peculiar", la "Gobernanza de los bienes comunes", los "Lazos Locales" y las "Comunidades felices".

Imagen 8. Sistema cartesiano que define los cuatro posibles escenarios futuros



Fuente: Proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050

Durante el taller de *Backcasting*, celebrado a finales de noviembre del 2011, se desarrolló el contenido de éstos cuatro escenarios futuros a través de la colaboración de 54 participantes expertos procedentes de 16 países distintos y con representación de los grupos de interés (empresarios, gobiernos, representantes de multinacionales, ONG, investigadores, diseñadores y analistas políticos). Durante el taller, se trabajó para visualizar los escenarios teniendo en cuenta la cuantificación de la mochila ecológica límite para el 2050 de 8 tn. de material de huella persona/año (ver tabla 5).

Tabla 5. Visualización de los escenarios futuros

Élite peculiar	Gobernanza de los bienes comunes



Fuente: Proyecto SPREAD, *Sustainable Lifestyles 2050*

Talleres Participativos “iFuture”

El siguiente paso en la evolución del SPREAD ha sido la realización de los Foros participativos llamados “iFuture” que tuvieron lugar durante los meses de enero-marzo de 2012 en 4 países distintos, Finlandia, Alemania, Hungría y España. La finalidad de estos talleres fue contar con la participación de personas interesadas en el proyecto para vincular el contenido hipotético de los escenarios futuros sostenibles a su vida real y, comprobar, de esta manera, la viabilidad de las visiones teniendo en cuenta sus problemas, ideas, aspiraciones y deseos.

Para poder alcanzar este objetivo se realizó previamente y, a finales del 2011, un cuestionario para cuantificar la huella de carbono de los participantes y una encuesta para conocer su situación de partida e identificar sus valores, su comportamiento y experiencia como consumidores. Toda esta información dividida en 5 ámbitos (electrodomésticos, alimentación, movilidad diaria y turismo, electricidad y calefacción, y vivienda y edificación) se analizó y procesó, posteriormente, para calcular su **mochila ecológica** actual y futura y generar un perfil de cada participante. La ventaja de usar este indicador para entender el impacto de las formas de vivir presentes y futuras es su habilidad para mostrar los cambios necesarios (ver imagen 7) y hacer comparaciones entre perfiles o mochilas ecológicas de diferentes personas.

Imagen 9. Perfil de la mochila ecológica de Manolo, participante del *iFuture Spain*



Fuente: Proyecto SPREAD, *Sustainable Lifestyles 2050*

La realización de los talleres participativos permitió generar resultados muy sugestivos. A través de grupos temáticos de discusión se pudo recopilar la percepción real y significativa respecto los ámbitos de trabajo del proyecto, los perfiles de mochila ecológica y los escenarios futuros generados, así como identificar soluciones individuales y colectivas para reducir el impacto ambiental de la sociedad desde diferentes perspectivas locales.

Imagen 10. Taller *iFuture Spain* en Barcelona, febrero 2011



Fuente: Ecoinstitut.

Talleres de Expertos y Difusión

Con el objetivo de aplicar la herramienta del *Roadmapping* (planificar mediante hitos) y generar conocimiento para redactar el plan de trabajo para conseguir estilos de vida sostenibles para el 2050, en el transcurso del WP5 y durante los meses marzo-mayo 2012, se han desarrollado varios Talleres de Expertos en toda Europa, aprovechando la celebración de conferencias y actos vinculados con la finalidad del SPREAD.

El España, concretamente, se aprovechó la realización en Barcelona de la conferencia: *"El camino después de Río+20: estilos de vida sostenibles para el 2050"* en mayo del 2012, dentro del contexto de la celebración de Río+20 (<http://rio20.net/>), para difundir la

realización del proyecto SPREAD y efectuar el taller-diálogo "*Ciudades Sostenibles y Actores Locales*".

Imagen 11. Conferencia impartida en Barcelona en el contexto de Río+20, mayo 2012



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona.

El formato de foros abiertos permitió organizar grupos temáticos (*Valores, cultura y educación; Gobernanza y participación; Infraestructuras y Economía local*) para concretar los contenidos del plan de trabajo a seguir y enfocar los cambios o recomendaciones imprescindibles que deben iniciarse a nivel local a corto, medio y largo plazo (2012, 2020 y 2050) para alcanzar los resultados deseados respecto la sostenibilidad.

Imagen 12. Taller de expertos celebrado en Barcelona, mayo 2012



Fuente: Ecoinstitut.

Actividades en curso

En el momento de la redacción de este documento se están desarrollando las últimas actividades que finalizarán a finales de diciembre del 2012⁷. En la siguiente tabla se identifican y se describen:

Tabla 6. Descripción de las actividades en curso

Actividades en curso	Descripción
----------------------	-------------

⁷ Los materiales relacionados con las actividades en curso se podrán descargar en el siguiente enlace:
<http://www.sustainable-lifestyles.eu/project-content/deliverables.html>

Agenda de investigación final	La agenda presentará los temas más importantes para la investigación futura sobre estilos de vida sostenibles y metodologías.
Policy Brief: Roadmap 2050	El <i>Policy Brief</i> (informe político) mostrará los caminos para alcanzar estilos de vida sostenibles y hará recomendaciones sobre el papel que la política debe de tener al respeto.
Resumen de los Talleres iFuture	La publicación mostrará los resultados de los talleres participativos que tuvieron lugar en Finlandia, España, Hungría y Alemania y de la participación <i>on line</i> de muchos otros países, proporcionando ideas sobre estilos de vida presentes y futuros.
Cortos sobre las prácticas prometedoras y película sobre los escenarios de futuro	Los cortos presentarán diferentes prácticas prometedoras para habilitar estilos de vida sostenibles y la película mostrará cómo podrían ser los cuatro escenarios de futuro con estilos de vida sostenible en 2050.
Informe sobre la conferencia de clausura	La publicación resaltaré los resultados alcanzados en la conferencia de clausura del proyecto llamada " <i>Catalyzing Action: EU Sustainable Lifestyles Roadmap & Action Plan to 2050 in November 2012</i> ".

Reflexiones

A la espera de la elaboración de las conclusiones finales del SPREAD, a continuación se apuntan algunas reflexiones relacionadas, sobretudo, con el enfoque y el desarrollo del proyecto:

- La singularidad del proyecto de investigación SPREAD reside en su **formato abierto y participativo** que incorpora la percepción social sobre estilos de vida sostenibles para iniciar un proceso de **innovación social** de creación y difusión de prácticas prometedoras para afrontar el actual desafío que representa la sostenibilidad. Desde esta perspectiva nueva y socialmente validada que busca nuevas formas de consumir, trabajar y vivir con menor impacto social y ambiental representa el punto de partida para visualizar entornos sociales, políticos y económicos más sostenibles.
- La articulación de todos los **actores sociales** interdependientes (gobernantes, sector empresarial, centros de investigación y ONG) y desde todas las direcciones (de arriba a bajo y de bajo a arriba) desarrollada en el SPREAD es un elemento imprescindible para superar las dificultades y amenazas existentes y para unificar esfuerzos y enfoques sobre las vías de cambio y oportunidades para alcanzar estilos de vida sostenibles.
- Desde un enfoque temático **multidisciplinar** y centrado en la consideración del **individuo** en su contexto, el SPREAD: reconoce las diversas necesidades, deseos y motivaciones de las personas para afrontar el reto global de la sostenibilidad, construye un **mensaje positivo** que facilita la implicación ciudadana y lo **comunica**. En este sentido, la importancia de comunicar bien el proceso participativo inherente, basado en la interacción y la cooperación, deriva con la elaboración de **recursos visuales** de naturaleza diversa para facilitar la comprensión y divulgación de aspectos globales y complejos como la biocapacidad planetaria.
- Aplicando herramientas de **planificación estratégica** (*Backcasting* y *Roadmapping*) y el indicador cuantitativo de la **mochila ecológica**, el SPREAD: transforma el concepto

teórico y subjetivo asociado a los estilos de vida en conocimiento **práctico** y **objetivo**, representado por las iniciativas sostenibles emergentes y futuras de la sociedad europea.

- La capacidad de la especie humana de estar **conectada** e intercambiar información propicia la creación de **soluciones innovadoras** capaces de habilitar recursos e infraestructuras y construir nuevos escenarios **comunitarios** capaces de transformar las actuales actitudes y conductas insostenibles. No obstante, el funcionamiento de la **plataforma social on line** del SPREAD no ha evolucionado según las expectativas esperadas: analizar el porque permitirá aprender de la experiencia y reprimir, desde esta comprensión, futuras iniciativas de investigación dirigidas a la comunidad virtual.
- **Hoy es el futuro:** las buenas prácticas del SPREAD que permiten cubrir las necesidades y aspiraciones con un sentido de responsabilidad hacia las generaciones presentes y futuras y que trazan un futuro sostenible (alimentación ecológica, ciudades inteligentes, economía verde, transporte y edificación sostenible, calidad de vida, equidad, salud, cohesión social, felicidad, etc.) deben **promoverse** aquí y ahora, hasta extenderse de manera generalizada a toda la sociedad europea.